Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 27.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ Новикова В.В.
30.08.2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 11:49:46 +04'00'

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	*Виды деятельности*
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		К	К																						Э	Э	К
II																	Э	К	К																			У	П	П	Э	Э	К
III									У	У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К										У	У	П	П	П	П	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	17	22	39	16	19	35	8	11	19	93
У	Учебная практика					1	1	2	2	4	5
П	Производственная практика (по профилю специальности)					2	2	6	4	10	12
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	2	3	1	1	2	7
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2124
Практики	432	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1372	1364	32	72		100%	0%	540	756
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1372	1364	32	72		1476		540	756
+	БД	**Базовые дисциплины**															
+	ОУД.01	Русский язык	2				126	126	108	106		18		126		54	72
+	ОУД.02	Литература		3			108	108	108	108				108			72
+	ОУД.03	История		2			102	102	102	102				102		34	68
+	ОУД.04	География		1			36	36	36	36				36		36	
+	ОУД.05	Математика	2				164	164	146	144		18		164		72	92
+	ОУД.06	Физическая культура		2			72	72	72	72				72		36	36
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	68				68		34	34
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	108	108				108		54	54
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	72	72				72			
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	72	72				72			
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			432	**432**	**396**	**392**		**36**		432		148	284
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	126	124		18		144		52	92
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	144	144				144		44	100
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	124		18		144		52	92
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**12**			116	**116**	**84**	**84**	**32**			116		72	44
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	48	48	32			80		36	44
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			36	36	36	36				36		36	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2702	2680	114	136		1980	972	72	108
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	352	352	12			296	68	18	18
+	СГ.01	История России		4			38	38	36	36	2			38			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				4	38	38	32	32	6			38			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	68				68			
+	СГ.04	Физическая культура		6			78	78	78	78				78			
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	38	38				38			
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				6	36	36	32	32	4			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		2			36	36	36	36					36	18	18
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	32	32					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							980	980	902	892	38	40		400	580	54	90
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				56	56	44	42	4	8		56			

+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			88	88	88	88				88			
+	ОП.03	История экранных искусств				4	38	38	36	36	2			38			
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	88	86	8	8		104			
+	ОП.05	Психология рекламы				4	38	38	38	38				38			
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3				76	76	60	58	8	8		76			
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	108					108	54	54
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		3			72	72	72	72					72		36
+	ОП.09	Деловое общение				4	58	58	58	58					58		
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		4			72	72	72	72					72		
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4				72	72	64	62		8			72		
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4				90	90	82	80		8			90		
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		6			36	36	36	36					36		
+	ОП.14	Юнит-экономика		6			72	72	56	56	16				72		
П.Профессиональный цикл							1392	1392	1232	1220	64	96		1068	324		
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**44**	**444**			276	**276**	**238**	**236**	**18**	**20**		240	36		
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				86	86	68	66	10	8		86			
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			70	70	62	62	8			70			
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*4*				12	12				12		12			
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**455**	**55**			316	**316**	**266**	**262**	**22**	**28**		244	72		
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				54	54	36	34	10	8		54			
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				106	106	86	84	12	8		106			
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		5			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*5*				12	12				12		12			

+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**55**	**555**			360	**360**	**330**	**328**	**10**	**20**		288	72		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		5			94	94	84	84	10			94			
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	102	100		8		110			
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		5			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*5*				12	12				12		12			
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**666**	**66**	**6**		440	**440**	**398**	**394**	**14**	**28**		296	144		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		90	90	74	72	8	8		90			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	108	106	6	8		122			
+	УП.04	Учебная практика		6			72	72	72	72				36	36		
+	ПП.04	Производственная практика		6			144	144	144	144				36	108		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*6*				12	12				12		12			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
180					
180					
36					
72					
72					
432	864	612	864		
32	188	16	92		
	38				
12	26				
	68				
20	18	16	24		
	38				
			36		
			32		
330	310	36	160		
20	36				

			88		
	38				
104					
	38				
76					
36					
	58				
36	36				
36	36				
22	68				
			36		
		36	36		
70	366	560	396		
70	206				
40	46				
30	40				
	36				
	72				
	12				
	120	196			
	54				
	66	40			
		36			
		108			
		12			

	40	320			
	40	54			
		110			
		36			
		108			
		12			
		44	396		
		44	46		
			122		
			72		
			144		
			12		
			216		
			216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов									Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Обяз. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1372	566	798	32	8	32	72	100%
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1372	566	798	32	8	32	72	1476
+	БД	**Базовые дисциплины**														
+	ОУД.01	Русский язык	2				126	126	108	58	48		2		18	126
+	ОУД.02	Литература		3			108	108	108	30	78					108
+	ОУД.03	История		2			102	102	102	56	46					102
+	ОУД.04	География		1			36	36	36	22	14					36
+	ОУД.05	Математика	2				164	164	146	68	76		2		18	164
+	ОУД.06	Физическая культура		2			72	72	72	14	58					72
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	22	46					68
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	108	94	14					108
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	72	34	38					72
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	72	48	24					72
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			432	**432**	**396**	**76**	**316**		**4**		**36**	432
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	126	64	60		2		18	144
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	144	4	140					144
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	8	116		2		18	144
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**12**			116	**116**	**84**	**44**	**40**	**32**		**32**		116
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	48	26	22	32		32		80
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			36	36	36	18	18					36
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2702	648	2032		22	114	136	1980
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	352	124	228			12		296
+	СГ.01	История России		4			38	38	36	26	10			2		38
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				4	38	38	32	2	30			6		38
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	20	48					68
+	СГ.04	Физическая культура		6			78	78	78	4	74					78
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	38	18	20					38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				6	36	36	32	16	16			4		36
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		2			36	36	36	18	18					
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	32	20	12					
ОП.Общепрофессиональный цикл							980	980	902	342	550		10	38	40	400
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				56	56	44	6	36		2	4	8	56
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			88	88	88	6	82					88

+	ОП.03	История экранных искусств				4	38	38	36	18	18			2		38
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	88	16	70		2	8	8	104
+	ОП.05	Психология рекламы				4	38	38	38	18	20					38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3				76	76	60	30	28		2	8	8	76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	64	44					
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		3			72	72	72	44	28					
+	ОП.09	Деловое общение				4	58	58	58	20	38					
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		4			72	72	72	36	36					
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4				72	72	64	26	36		2		8	
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4				90	90	82	22	58		2		8	
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		6			36	36	36	8	28					
+	ОП.14	Юнит-экономика		6			72	72	56	28	28			16		
П.Профессиональный цикл							1392	1392	1232	182	1038		12	64	96	1068
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**44**	**444**			276	**276**	**238**	**48**	**188**		**2**	**18**	**20**	240
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				86	86	68	28	38		2	10	8	86
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			70	70	62	20	42			8		70
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36		36					36
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72		72					36
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*4*				12	12							12	12
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**455**	**55**			316	**316**	**266**	**34**	**228**		**4**	**22**	**28**	244
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				54	54	36	14	20		2	10	8	54
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				106	106	86	20	64		2	12	8	106
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36		36					36
+	ПП.02	Производственная практика		5			108	108	108		108					36
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*5*				12	12							12	12

+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**55**	**555**			360	**360**	**330**	**44**	**284**		**2**	**10**	**20**	288
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		5			94	94	84	24	60			10		94
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	102	20	80		2		8	110
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36		36					36
+	ПП.03	Производственная практика		5			108	108	108		108					36
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*5*				12	12							12	12
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**666**	**66**	**6**		440	**440**	**398**	**56**	**338**		**4**	**14**	**28**	296
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		90	90	74	20	52		2	8	8	90
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	108	36	70		2	6	8	122
+	УП.04	Учебная практика		6			72	72	72		72					36
+	ПП.04	Производственная практика		6			144	144	144		144					36
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*6*				12	12							12	12
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216					216

м ОП	Курс 1																Кур							
	Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3							
Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт
0%	540	540	244	296					756	652	238	406	32	8		72	180	180	84	96				
	540	540	244	296					756	652	238	406	32	8		72	180	180	84	96				
	54	54	30	24					72	54	28	24		2		18								
									72	72	28	44					36	36	2	34				
	34	34	12	22					68	68	44	24												
	36	36	22	14																				
	72	72	34	38					92	74	34	38		2		18								
	36	36	12	24					36	36	2	34												
	34	34	12	22					34	34	10	24												
	54	54	50	4					54	54	44	10												
																	72	72	34	38				
																	72	72	48	24				
	148	**148**	**28**	**120**					284	**248**	**48**	**196**		**4**		**36**								
	52	52	22	30					92	74	42	30		2		18								
	44	44	2	42					100	100	2	98												
	52	52	4	48					92	74	4	68		2		18								
	72	**72**	**44**	**28**					44	**12**		**12**	**32**											
	36	36	26	10					44	12		12	32											
	36	36	18	18																				
972	72	72	42	30					108	108	62	46					432	390	140	246		4	26	16
68	18	18	10	8					18	18	8	10					32	32	2	30				
																	12	12		12				
																	20	20	2	18				
36	18	18	10	8					18	18	8	10												
32																								
580	54	54	32	22					90	90	54	36					330	296	110	182		4	18	16
																	20	18	2	16			2	

																	104	88	16	70		2	8	8
																	76	60	30	28		2	8	8
108	54	54	32	22					54	54	32	22												
72									36	36	22	14					36	36	22	14				
58																								
72																	36	36	18	18				
72																	36	36	18	18				
90																	22	22	4	18				
36																								
72																								
324																	70	62	28	34			8	
36																	70	**62**	**28**	**34**			**8**	
																	40	36	18	18			4	
																	30	26	10	16			4	
36																								
72																								
72																								

72																							
72																							
144																							
36																							
108																							

ыс 2								Курс 3															
Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6							
Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт
864	772	222	540		10	40	52	612	548	70	474		4	24	40	864	812	112	696		4	24	28
188	180	66	114			8		16	16		16					92	88	38	50			4	
38	36	26	10			2																	
26	20	2	18			6																	
68	68	20	48																				
18	18		18					16	16		16					24	24	2	22				
38	38	18	20																				
																36	32	16	16			4	
																32	32	20	12				
310	282	104	172		6	4	24	36	28	14	14			8		160	152	28	124			8	
36	26	4	20		2	2	8																
																88	88	6	82				

38	36	18	18			2																	
38	38	18	20																				
58	58	20	38																				
36	36	18	18																				
36	28	8	18		2		8																
68	60	18	40		2		8																
																36	36	8	28				
								36	28	14	14			8		36	28	14	14			8	
366	310	52	254		4	28	28	560	504	56	444		4	16	40	396	356	46	306		4	12	28
206	**176**	**20**	**154**		**2**	**10**	**20**																
46	32	10	20		2	6	8																
40	36	10	26			4																	
36	36		36																				
72	72		72																				
12							*12*																
120	**96**	**24**	**70**		**2**	**16**	**8**	196	**170**	**10**	**158**		**2**	**6**	**20**								
54	36	14	20		2	10	8																
66	60	10	50			6		40	26	10	14		2	6	8								
								36	36		36												
								108	108		108												
								12							*12*								

40	**38**	**8**	**30**			**2**		320	**292**	**36**	**254**		**2**	**8**	**20**						
40	38	8	30			2		54	46	16	30			8							
								110	102	20	80		2		8						
								36	36		36										
								108	108		108										
								12							*12*						
								44	**42**	**10**	**32**			**2**		396	**356**	**46**	**306**		**4**	**12**	**28**
								44	42	10	32			2		46	32	10	20		2	6	8
																122	108	36	70		2	6	8
																72	72		72				
																144	144		144				
																12							*12*
																216	216		216				
																216	216		216				

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств

ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Деловое общение
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Техника и технология рекламного видео
ОП.14	Юнит-экономика
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика

ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП
ИТОГО (с факультативами)				**612**								17		**864**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**										**864**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**										**36**				
		Аудиторная нагрузка		**36**										**34,19**				
		Контактная работа		**36**										**34,55**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**612**	**286**	**326**					ТО: 17 Э:		**864**	**760**	**300**	**452**	**32**
1	ОУД.01	Русский язык		**54**	54	30	24						Эк	**72**	54	28	24	
2	ОУД.02	Литература												**72**	72	28	44	
3	ОУД.03	История		**34**	34	12	22						ЗаО	**68**	68	44	24	
4	ОУД.04	География	ЗаО	**36**	36	22	14											
5	ОУД.05	Математика		**72**	72	34	38						Эк	**92**	74	34	38	
6	ОУД.06	Физическая культура		**36**	36	12	24						ЗаО	**36**	36	2	34	
7	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		**34**	34	12	22						ЗаО	**34**	34	10	24	
8	ОУД.08	Физика		**54**	54	50	4						ЗаО	**54**	54	44	10	
9	ПД	Профильные дисциплины		**148**	148	28	120						Эк(2) ЗаО	**284**	248	48	196	
10	ОУД.11	Обществознание		**52**	52	22	30						Эк	**92**	74	42	30	
11	ОУД.12	Иностранный язык		**44**	44	2	42						ЗаО	**100**	100	2	98	
12	ОУД.13	Информатика		**52**	52	4	48						Эк	**92**	74	4	68	
13	ПОО	Предлагаемые ОО	ЗаО	**72**	72	44	28						ЗаО	**44**	12		12	32
14	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		**36**	36	26	10						ЗаО	**44**	12		12	32
15	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	ЗаО	**36**	36	18	18											
16	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		**18**	18	10	8						ЗаО	**18**	18	8	10	
17	ОП.07	Введение в креативные индустрии		**54**	54	32	22						ЗаО	**54**	54	32	22	
18	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий												**36**	36	22	14	
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(2)										Эк(4) ЗаО(7)					
КАНИКУЛЫ												2						

Итого за курс																
асов			Недель	Контроль	Академических часов								Недель	Каф.	Семестр	
Конс	СР	Контроль			Всего	Контакт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль				
			24		**1476**								41			
					1476											
					36											
					35,1											
					35,28											
8		**72**	ТО: 22 Э: 2		**1476**	**1372**	**586**	**778**	**32**	**8**		**72**	ТО: 39 Э: 2			
2		18		Эк	**126**	108	58	48		2		18			12	
					72	72	28	44							23	
				ЗаО	**102**	102	56	46							12	
				ЗаО	**36**	36	22	14							1	
2		18		Эк	**164**	146	68	76		2		18			12	
				ЗаО	**72**	72	14	58							12	
				ЗаО	**68**	68	22	46							12	
				ЗаО	**108**	108	94	14							12	
4		36		Эк(2) ЗаО	**432**	396	76	316		4		36			12	
2		18		Эк	**144**	126	64	60		2		18			12	
				ЗаО	**144**	144	4	140							12	
2		18		Эк	**144**	126	8	116		2		18			12	
				ЗаО(2)	**116**	84	44	40	32						12	
				ЗаО	**80**	48	26	22	32						12	
				ЗаО	**36**	36	18	18							1	
				ЗаО	**36**	36	18	18							12	
				ЗаО	**108**	108	64	44							12	
					36	36	22	14							23	
				Эк(4) ЗаО(9)												
			9										11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП
ИТОГО (с факультативами)				**612**								17		**864**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**										**864**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**										**36**				
		Аудиторная нагрузка		**35,38**										**34,43**				
		Контактная работа		**35,63**										**34,95**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**570**	**224**	**342**		**4**	**26**	**16**	ТО: 16 Э: 1		**756**	**664**	**222**	**432**	
1	ОУД.02	Литература	ЗаО	**36**	36	2	34											
2	ОУД.09	Химия	ЗаО	**72**	72	34	38											
3	ОУД.10	Биология	ЗаО	**72**	72	48	24											
4	СГ.01	История России											ЗаО	**38**	36	26	10	
5	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**12**	12		12						К	**26**	20	2	18	
6	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	**68**	68	20	48	
7	СГ.04	Физическая культура		**20**	20	2	18							**18**	18		18	
8	СГ.05	Основы бережливого производства											К	**38**	38	18	20	
9	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		**20**	18	2	16			2			Эк	**36**	26	4	20	
10	ОП.03	История экранных искусств											К	**38**	36	18	18	
11	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	**104**	88	16	70		2	8	8							
12	ОП.05	Психология рекламы											К	**38**	38	18	20	
13	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	**76**	60	30	28		2	8	8							
14	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	ЗаО	**36**	36	22	14											
15	ОП.09	Деловое общение											К	**58**	58	20	38	
16	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		**36**	36	18	18						ЗаО	**36**	36	18	18	
17	ОП.11	Основы рекламного производства		**36**	36	18	18						Эк	**36**	28	8	18	
18	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		**22**	22	4	18						Эк	**68**	60	18	40	
19	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		**70**	62	28	34			8			Эк(2) ЗаО(3)	**206**	176	20	154	
20	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		**40**	36	18	18			4			Эк	**46**	32	10	20	
21	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**30**	26	10	16			4			ЗаО	**40**	36	10	26	

22	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	**12**				
23	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	**120**	96	24	70	
24	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	**54**	36	14	20	
25	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												**66**	60	10	50	
26	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий												**40**	38	8	30	
27	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет												**40**	38	8	30	
ПРАКТИКИ		(План)												108	108		108	
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	72	72		72	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(4)										Эк(6) ЗаО(6) К(5					
КАНИКУЛЫ											2							

Итого за курс																	
асов					Академических часов												
Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1476**								41		
					1476										
					36										
					34,91										
					35,29										
10	**40**	**52**	ТО: 19 Э: 2		**1368**	**1234**	**446**	**774**		**14**	**66**	**68**	ТО: 35 Э: 3		
				ЗаО	**36**	36	2	34							23
				ЗаО	**72**	72	34	38							3
				ЗаО	**72**	72	48	24							3
	2			ЗаО	**38**	36	26	10			2				4
	6			К	**38**	32	2	30			6				34
				ЗаО	**68**	68	20	48							4
					38	38	2	36							3456
				К	**38**	38	18	20							4
2	2	8		Эк	**56**	44	6	36		2	4	8			34
	2			К	**38**	36	18	18			2				4
				Эк	**104**	88	16	70		2	8	8			3
				К	**38**	38	18	20							4
				Эк	**76**	60	30	28		2	8	8			3
				ЗаО	**36**	36	22	14							23
				К	**58**	58	20	38							4
				ЗаО	**72**	72	36	36							34
2		8		Эк	**72**	64	26	36		2		8			34
2		8		Эк	**90**	82	22	58		2		8			34
2	10	20		Эк(2) ЗаО(3)	**276**	238	48	188		2	18	20			34
2	6	8		Эк	**86**	68	28	38		2	10	8			34
	4			ЗаО	**70**	62	20	42			8				34

		12		Эк	**12**						12				4
2	16	8		Эк	**120**	96	24	70		2	16	8			45
2	10	8		Эк	**54**	36	14	20		2	10	8			4
	6				**66**	60	10	50			6				45
	2				**40**	38	8	30			2				45
	2				**40**	38	8	30			2				45
			3		108	108		108					3		
			1	ЗаО	36	36		36					1		4
			2	ЗаО	72	72		72					2		4
)				Эк(8) ЗаО(10) К(5)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП
ИТОГО (с факультативами)				**612**								17		**864**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**										**864**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**										**36**				
		Аудиторная нагрузка		**32**										**34,19**				
		Контактная работа		**32,5**										**34,55**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**324**	**260**	**70**	**186**		**4**	**24**	**40**	ТО: 8 Э: 1		**432**	**380**	**112**	**264**	
1	СГ.04	Физическая культура		**16**	16		16						ЗаО	**24**	24	2	22	
2	СГ.06	Основы финансовой грамотности											К	**36**	32	16	16	
3	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда											К	**32**	32	20	12	
4	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности											ЗаО	**88**	88	6	82	
5	ОП.13	Техника и технология рекламного видео											ЗаО	**36**	36	8	28	
6	ОП.14	Юнит-экономика		**36**	28	14	14			8			ЗаО	**36**	28	14	14	
7	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(2)	**196**	170	10	158		2	6	20							
8	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	**40**	26	10	14		2	6	8							
9	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	**12**							12							
10	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(2) ЗаО(3)	**320**	292	36	254		2	8	20							
11	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ЗаО	**54**	46	16	30			8								
12	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	**110**	102	20	80		2		8							

13	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	**12**							12							
14	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		**44**	42	10	32			2			Эк(3) ЗаО(2) КР	**396**	356	46	306	
15	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		**44**	42	10	32			2			Эк КР	**46**	32	10	20	
16	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки											Эк	**122**	108	36	70	
17	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"											Эк	**12**				
ПРАКТИКИ		(План)		288	288		288					8		216	216		216	
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36		36					1						
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36		36					1						
	УП.04	Учебная практика											ЗаО	72	72		72	
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	108	108		108					3						
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	108	108		108					3						
	ПП.04	Производственная практика											ЗаО	144	144		144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216	216		216	
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен												216	216		216	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) ЗаО(5)										Эк(3) ЗаО(5) КР К					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1476**								41		
					1476										
					36										
					33,1										
					33,53										
4	**24**	**28**	ТО: 11 Э: 1		**756**	**640**	**182**	**450**		**8**	**48**	**68**	ТО: 19 Э: 2		
				ЗаО	**40**	40	2	38							3456
	4			К	**36**	32	16	16			4				6
				К	**32**	32	20	12							6
				ЗаО	**88**	88	6	82							6
				ЗаО	**36**	36	8	28							6
	8			ЗаО	**72**	56	28	28			16				56
				Эк(2) ЗаО(2)	**196**	170	10	158		2	6	20			45
				Эк	**40**	26	10	14		2	6	8			45
				Эк	**12**							12			5
				Эк(2) ЗаО(3)	**320**	292	36	254		2	8	20			45
				ЗаО	**54**	46	16	30			8				45
				Эк	**110**	102	20	80		2		8			5

				Эк	**12**						12			5	
4	12	28		Эк(3) ЗаО(2) КР	**440**	398	56	338		4	14	28		56	
2	6	8		Эк КР	**90**	74	20	52		2	8	8		56	
2	6	8		Эк	**122**	108	36	70		2	6	8		6	
		12		Эк	**12**						12			6	
			6		504	504		504					14		
				ЗаО	36	36		36					1		5
				ЗаО	36	36		36					1		5
			2	ЗаО	72	72		72					2		6
				ЗаО	108	108		108					3		5
				ЗаО	108	108		108					3		5
			4	ЗаО	144	144		144					4		6
			6		216	216		216					6		
			6		216	216		216					6		6
(2)				Эк(7) ЗаО(10) КР К(2)											
													2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		54							
			2		72							
+	ОУД.02	Литература	2		72							
			3		36							
+	ОУД.03	История	1		34							
			2		68							
+	ОУД.04	География	1		36							
+	ОУД.05	Математика	1		72							
			2		92							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		36							
			2		36							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	1		34							
			2		34							
+	ОУД.08	Физика	1		54							
			2		54							
+	ОУД.09	Химия	3		72							
+	ОУД.10	Биология	3		72							
+	ОУД.11	Обществознание	1		52							
			2		92							
+	ОУД.12	Иностранный язык	1		44							
			2		100							
+	ОУД.13	Информатика	1		52							
			2		92							
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект	1		36							
			2		44							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	1		36							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	4		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		12							
			4		26							

+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		20							
			4		18							
			5		16							
			6		24							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	4		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	6		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		18							
			2		18							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	6		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		20							
			4		36							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	6		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	4		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	4		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		54							
			2		54							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	2		36							
			3		36							
+	ОП.09	Деловое общение	4		58							
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	3		36							
			4		36							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	3		36							
			4		36							
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	3		22							
			4		68							
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	6		36							
+	ОП.14	Юнит-экономика	5		36							
			6		36							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	3		40							

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		46							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		30							
			4		40							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		54							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		66							
			5		40							
+	УП.02	Учебная практика	5		36							
+	ПП.02	Производственная практика	5		108							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	5		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4		40							
			5		54							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		110							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	5		108							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	5		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5		44							
			6		46							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		122							
+	УП.04	Учебная практика	6		72							
+	ПП.04	Производственная практика	6		144							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6		12							

ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	6		216							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	2	2			1						
УП.02 Учебная практика	3	1			1						
УП.03 Учебная практика	3	1			1						
УП.04 Учебная практика	3	2			2						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	2	2			2						
ПП.02 Производственная практика	3	1			3						
ПП.03 Производственная практика	3	1			3						
ПП.04 Производственная практика	3	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1296	540	756	180	180				
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1296	540	756	180	180				
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	180	72	108	1296	432	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	36	18	18	220	32	188	108	16	92
ОП	Общепрофессиональный цикл		980	144	54	90	640	330	310	196	36	160
П	Профессиональный цикл		1392				436	70	366	956	560	396
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	34.91	-	36	34.55	-	35.63	34.95	-	32.5	34.55
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4		4	8	2	6	7	4	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	2	7	10	4	6	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					5		5	2		2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90.86%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		43.96%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

	Распределение часов по курсам и периодам обучения											
	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6	
	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	
1	ОУД.01 Русский язык	54	ОУД.01 Русский язык [Эк]	72	ОУД.02 Литература [ЗаО]	36	СГ.01 История России [ЗаО]	38	СГ.04 Физическая культура	16	СГ.04 Физическая культура [ЗаО]	
2	ОУД.03 История	34	ОУД.02 Литература	72	ОУД.09 Химия [ЗаО]	72	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности [К]	26	ОП.14 Юнит-экономика	36	СГ.06 Основы финансовой грамотности [К]	
3	ОУД.04 География [ЗаО]	36					СГ.03 Безопасность жизнедеятельности [ЗаО]	68			СГ.08 Эффективное поведение на рынке труда [К]	
4	ОУД.05 Математика	72	ОУД.03 История [ЗаО]	68	ОУД.10 Биология [ЗаО]	72	СГ.04 Физическая культура	18	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий [2Эк, 2ЗаО]	196	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности [ЗаО]	
5							СГ.05 Основы бережливого производства [К]	38				
6	ОУД.06 Физическая культура	36			СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	12	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе [Эк]	36			ОП.13 Техника и технология рекламного видео [ЗаО]	
7	ОУД.07 Основы безопасности и защиты Родины	34	ОУД.05 Математика [Эк]	92	СГ.04 Физическая культура	20	ОП.03 История экранных искусств [К]	38			ОП.14 Юнит-экономика [ЗаО]	
8	ОУД.08 Физика	54			ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	20	ОП.05 Психология рекламы [К]	38				
					ОП.04 Рекламная деятельность [Эк]	104						

9	Физика		ОУД.06 Физическая культура [ЗаО]	36	[Эк]	
10	ПД Профильные дисциплины	148	ОУД.07 Основы безопасности и защиты Родины [ЗаО]	34	ОП.06 Русский язык и культура речи [Эк]	76
11			ОУД.08 Физика [ЗаО]	54		
12					ОП.08 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий [ЗаО]	36
13					ОП.10 Речевое воздействие в рекламе	36
14	ПОО Предлагаемые ОО [ЗаО]	72			ОП.11 Основы рекламного производства	36
15	СГ.07 Введение в специальность: общие компетенции профессионала	18	ПД Профильные дисциплины [2Эк, 3аО]	284	ОП.12 Проектная и компьютерная графика	22
16	ОП.07 Введение в креативные индустрии	54			ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	70
17						

ОП.09 Деловое общение [К]	58			
ОП.10 Речевое воздействие в рекламе [ЗаО]	36			
ОП.11 Основы рекламного производства [Эк]	36			
ОП.12 Проектная и компьютерная графика [Эк]	68			
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта [2Эк, 3ЗаО]	206	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий [2Эк, 3ЗаО]	320	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях [3Эк, 2ЗаО, КР]
		ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	44	

18				
19				
20	ПОО Предлагаемые ОО [ЗаО]	44		
21	СГ.07 Введение в специальность: общие компетенции профессионала [ЗаО]	18	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий [Эк]	120
22	ОП.07 Введение в креативные индустрии [ЗаО]	54		
23	ОП.08 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	36	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	40
24				

ГИА.01 Демонстрационный экзамен

часы
24
36
32
88
36
36

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№
Кабинеты
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Спортивный комп
1
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
плекс
Спортивный зал
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал